

Die FT Group achtet auf den Schutz Ihrer Daten. Wir erheben und verwenden personenbezogene Angaben, um Ihnen unseren Informations-Service zukommen zu lassen. Marktforschungsuntersuchungen vorzunehmen und Sie über die von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Kreuzen Sie bitte das entsprechende Kästchen an, falls Sie über eines der folgenden Angebote nicht informiert werden möchten:  dpn  andere Produkte der FT Group  Produkte oder Dienstleistungen, die von uns in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen oder von anderen Organisationen angeboten werden. Wenn Sie das dritte Kästchen angekreuzt haben, werden wir Ihre personenbezogenen Angaben nicht an Firmen außerhalb der FT Group weiterleiten, es sei denn, es handelt sich um Geschäftspartner und Lieferanten, die für uns die Datenverarbeitung übernehmen. Da wir eine internationale Gruppe sind, kann es sein, dass wir Ihre Daten zu den oben genannten Zwecken weltweit weiterleiten. Weitere Informationen über die FT Group erhalten Sie unter [www.ft.com](http://www.ft.com)

**BITTE ZURÜCKSENDEN AN:**  
 Fax: +44 (0)20 7382 8529  
 E-mail: [dpn@ft.com](mailto:dpn@ft.com)  
 Tel: +49 (0)69 153 097 38



dpn lädt Sie zu unserem kostenlosen Frühstücksseminar ein

# Multi-Manager-Konzepte: Sind sie ihr Geld wert?

Hintergrundinformationen und Fallbeispiele aus der Praxis

## Multi-Manager-Konzepte: Sind sie ihr Geld wert?

Hintergrundinformationen und Fallbeispiele aus der Praxis

- JA! Ich möchte an dem kostenlosen Frühstücksseminar teilnehmen.
- Leider kann ich nicht kommen. Bitte halten Sie mich über neue Termine auf dem Laufenden.

Bitte wählen Sie einen Veranstaltungsort aus

- 7.11 Hamburg  8.11 Köln  9.11 Frankfurt  10.11 Stuttgart  11.11 München

Jeweils von 08:30 bis 11:30 Uhr  
 Adresse und Anfahrtsbeschreibung erhalten Sie mit der Registrierungsbestätigung

Firma .....  
 Herr  Frau  Titel: .....

Vorname .....  
 Nachname .....

Position .....  
 Anschrift .....

PLZ .....  
 Ort .....

E-mail .....  
 Tel .....

Die Anzahl von Plätzen ist für jedes Seminar limitiert.  
 Wir empfehlen daher eine frühzeitige Anmeldung.

- > Lernen Sie die Vor- und Nachteile kennen, die Multi-Manager-Konzepte für institutionelle Anleger bieten
- > Hören Sie eine kritische Betrachtung der verschiedenen Ansätze
- > Erfahren Sie mehr über die Einsatzmöglichkeiten und bilanzielle Aspekte für verschiedene Anleger
- > Beurteilen Sie das Einsatzpotenzial an Hand von Fallstudien



# Multi-Manager-Konzepte

Innovative Lösungen für institutionelle Anleger



## Multi-Manager-Konzepte öffnen neue Perspektiven für institutionelle Anleger

Kaum ein Thema wird derzeit in der deutschen Investmentwelt so heftig diskutiert wie Multi-Management. In- und ausländische Häuser positionieren sich im Markt, entweder mit eigenen Produkten oder in Zusammenarbeit mit Partnern.

Multi-Management, in den Vereinigten Staaten schon seit einigen Jahrzehnten bekannt, unterscheidet sich wesentlich von gewöhnlichen Dachfonds. Bis zu vier oder fünf Investment-Manager werden für jeden Fonds selektiert, deren Performance ständig gemessen und geprüft wird, wobei jederzeit ein Manageraustausch stattfinden kann.

Das Konzept kann Investoren helfen, auch bei kleinerem Vermögensvolumen eine effiziente Diversifizierung ihres Portfolios zu erreichen. Es erlaubt eine Mischung von Investmentstilen als auch geographischer Streuung.

Das Frühstücksseminar verschafft Ihnen einen Überblick über das Konzept des Multi-Managements von einer theoretischen als auch einer praktischen Warte. Drei von Spezialisten geleitete Vorträge werden Sie über Managerselektion und -kontrolle, Fondsstruktur und Reporting informieren. Fallbeispiele werden die praktischen Perspektiven des Ansatzes abdecken.

Eine anschließende Podiumsdiskussion, geleitet von unserem Chefredakteur Liam Kennedy, bietet eine kritische Auseinandersetzung über die Eignung der Strategie für verschiedene Kundengruppen. Die Diskussion wird auch Themen wie die glaubwürdige Positionierung der Produkte, Interessenkonflikte, die Verschiedenheit der Ansätze und Gebührenstrukturen behandeln als auch auf Fragen vom Publikum eingehen.

Die begrenzte Teilnehmerzahl bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachkenntnisse über dieses hochaktuelle Thema zu erweitern, sowie persönliche Kontakte in einem intimen Rahmen zu knüpfen.

## Wer sollte teilnehmen?

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 pro Veranstaltung begrenzt, und die Teilnahme ist ausschließlich institutionellen Anlegern vorbehalten, die sich für Multi-Manager-Konzepte als Anlageinstrument interessieren. Die Veranstaltung ist konzipiert für

- Vorstände
- Geschäftsführer
- CFOs
- Treasurer und
- Leiter Kapitalanlagen von
- Versorgungswerken, Pensionskassen und Pensionsfonds
- Unternehmen und Versicherungen
- Stiftungen

## Seminarprogramm

| 1 Begriffsdefinition & kritische Betrachtung   | 2 Steuerliche & bilanzielle Aspekte   | 3 Einsatzmöglichkeiten und Funktionsweisen eines Manager-of-Managers (MoM)-Ansatzes   | 4 Podiumsdiskussion: Multi-Manager-Konzepte: Sind sie ihr Geld wert?   |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition: Manager von Managern</li> <li>• Wie funktioniert dieser Ansatz:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie werden Manager selektiert? (qualitative / quantitative Aspekte)</li> <li>- Wie werden Manager kontrolliert und ausgewechselt?</li> </ul> </li> <li>• Vor- und Nachteile dieses Ansatzes:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Performanceanalyse (Risiko-/Renditeprofil)</li> <li>- Kostenkomponenten</li> <li>- Controlling/Risikomanagement</li> </ul> </li> </ul> <p>Herwig Kinzler<br/>Leiter Investment Consulting<br/>Mercer Investment Consulting</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur der Anlage, z.B. durch Publikumsfonds</li> <li>• Wie können Multi-Manager-Investitionen bei einer Master-KAG strukturiert werden?</li> <li>• Welche steuerlichen und bilanziellen Belange sind bei diesem Ansatz zu berücksichtigen?</li> <li>• Welche Implikationen gibt es u.U. in Zusammenhang mit den IFRS?</li> </ul> <p>Matthias Dedio<br/>Leiter Produktmanagement<br/>Deutsche Asset Management</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsweise einer Manager-of-Managers-Strategie</li> <li>• Einsatzmöglichkeiten einer Manager-of-Managers-Strategie</li> <li>• Wie entsteht die Wertschöpfung durch den Manager-of-Managers</li> </ul> <p>Helmut Kotschwar<br/>Senior Investment Strategist<br/>Siemens Financial Services GmbH</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Markt- und Einsatzpotenzial: ein Blick in die Zukunft</li> <li>• Wer wird sich als Anbieter in diesem Markt behaupten?</li> <li>• Sollte es Indizes solcher Produkte als Benchmarks geben?</li> <li>• Wie werden sich Gebühren für solche Produkte entwickeln?</li> <li>• Wer kann Multi-Manager-Konzepte glaubwürdig anbieten?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berater, Asset-Manager, spezialisierte Häuser?</li> <li>- Managen von potenziellen Interessenskonflikten (intern/extern) bzw. des</li> <li>- Eindrucks solchen Konfliktpotenzials</li> <li>- Wie wird sich das Angebot weiteren twickeln? (Neue Anbieter, neuartige Produkte etc.)</li> </ul> </li> </ul> <p>Moderation: Liam Kennedy<br/>Chefredakteur<br/>dpm – Deutsche Pensions- &amp; Investmentnachrichten</p> |